



Hlina v modernom staviteľstve

Hlinené omietky

Koncept výučby

inštrukcie

KONCEPT VÝUČBY

INŠTRUKCIE

M1 - ZÁKLADY

ROZVOJ ZÁKLADNÝCH ZNALOSTÍ A ZRUČNOSTÍ

M2 - DEKORÁCIE

INTERIÉROVÝ DIZAJN

M3 - MARKETING

MARKETINGOVÉ STRATÉGIE



Vzdelávanie a kultúra

Program celoživotného vzdelávania

Tento projekt bol financovaný s podporou Európskej Komisie. Táto publikácia reprezentuje výlučne názor autora a Komisia nezodpovedá za akékoľvek použitie informácií obsiahnutých v tejto publikácii



KONCEPT VÝUČBY

INŠTRUKCIE

Predslov

Úvod do výučby

Koncept výučby - inštrukcie

Osnovy M1

Osnovy M2

Osnovy M3

Obsah

Plánovanie výučby - rozvrh M1, M2, M3

Organizácia "workshopu"

Tiráž

Ekologické povedomie ľudí rastie aj na Slovensku a vytvára tak dopyt po nových prístupoch v stavebníctve. Okrem nízkoenergetického a pasívneho štandardu, ďalším krokom ku zníženiu primárnej energie a k zdravšiemu životu bude využívanie prírodných materiálov v novostavbách, ale aj pri rekonštrukciách starých domov. Hlina vždy bola, je a aj bude surovinou na stavanie domov. My sme na to posledné desaťročia pozabudli, hoci na Slovensku sú zachované stovky starých hlinených domov.

Náš projekt HlinArch je zameraný na hlinu - jeden z najstarších stavebných materiálov s veľmi nízkou zabudovanou energiou, s veľa pozitívnymi vlastnosťami a mnohými spôsobmi využitia.

Použitie hliny pre omietanie stien sa stalo atraktívnou alternatívou pre stavbárov aj stavebné spoločnosti, ale neštandardné vlastnosti tohto materiálu si vyžadujú špeciálne znalosti a remeselné zručnosti.

Cieľom nášho projektu HlinArch je poskytnúť podklady pre výučbu hlinených omietok, prispôbením existujúceho zahraničného učebného materiálu.

Učebné osnovy "Clay Plaster" boli vypracované 14 medzinárodnými partnermi a získali v Nemecku ocenenie "Best Practice Award". Tento kvalitný materiál pre odbornú výučbu sme prispôbili špecifikám troch partnerských krajín Česka, Slovenska a Slovinska.

Osnovy a koncept výučby je veľmi flexibilný, má modulárnu štruktúru a preto umožňuje prispôbenie sa rôznym úrovňam učňov.

Preložené a prispôbené osnovy projektu HlinArch sú určené pre odborné školy, tréningové a rekvalifikačné centrá a neziskové organizácie, ktoré poskytujú formálne aj neformálne vzdelanie. Konečnými užívateľmi tohto diela sú remeselníci, učni, dizajnéri, architekti, stavbári a ľudia so záujmom získať zručnosť pre prácu s hlinou.

Projekt HlinArch okrem toho, že je realizovaný s finančnou podporou Európskej komisie, Generálneho riaditeľstva pre vzdelávanie a kultúru v rámci Programu celoživotného vzdelávania, by neexistoval bez ochotnej pomoci mnohých členov združenia ArTUR, a iným ľuďom, ktorí sa nezištne a s energiou do projektu zapojili, ktorým tiež patrí veľká vďaka.

Želám nám aj Vám, aby tento učebný materiál aj na Slovensku našiel úrodnú pôdu a dobrú hlinu.

Hrubý Šúr 01. 03. 2010

Ing. arch. Zuzana Kierulfová,
predsedníčka občianskeho združenia ArTUR

Hlina je často spájaná s materiálom pre chudobných. V európskom tradičnom stavaní, bola hlina často schovávaná za vápennými a štukovými omietkami. Dekorácie z hlíny sa v Európe takmer nevyskytovali, okrem niekoľkých výnimiek, ako je český región Haná, kde používali prsty, na vytvorenie reliéfnej dekoratívnej štruktúry. Hlinené omietky sa tradične natierali vápenným náterom a hlinená farba nemala pre ľudí zvláštny význam.

Úplne rozdielny prístup a tradície môžeme nájsť v iných svetových kultúrach. Ženy v Afrike dokázali vytvoriť množstvo rôznych foriem a farieb v premyslených reliéfnych štruktúrach a tvorbe z hlíny. V Japonsku je veľmi oceňované remeslo zhotovenia hlinených omietok, čo môžeme vidieť na množstve špecializovaného náradia pre hlinené omietky. Na tvorbu z hlíny a umelecké spracovanie jej povrchov tam majú vyše 100 rôznych náradí.

Keď v Európe v 80-tych rokoch minulého storočia začalo vzrastať ekologické povedomie, stavenie z hlíny započalo zažívať renesanciu. Na rozdiel od minulosti, hlinený materiál sa už neskryval, ale zostával často viditeľný aj na povrchu. Spolu s ekologickými a zdravotnými aspektami, estetické kvality hlinených povrchov začali získavať hline popularitu. Vznikla potreba nového typu remesla a dizajnérskej zručnosti. Vysoká kvalita domov z nabíjaných stien a povrchy z hlinenných omietok sú realizované firmami špecializujúcimi sa na hlinené stavitelstvo.

V oblasti európskeho vzdelania, stavenie z hlinených materiálov zostalo zanedbané. Na jeho mieste sa ale rozvinulo neformálne vzdelávanie. Remeselníci a remeselníčky cestujú v rámci Európy zo stavby na stavbu, aby sa učili jeden od druhého aj v rámci svojpomocnej výstavby, medzinárodných "workshopoch" pri stavaní ekologických de-dín, a znalosti sa vymieňajú aj pomocou internetu. Iné organizácie vyvinuli kurzy a semináre pre začiatočníkov, remeselníkov a svojpomocných staviteľov. Niektoré dodávateľské firmy ponúkajú krátky kurz na zaškolenie do správneho použitia nimi ponúkaných materiálov.

Európsky projekt "Hlinené omietky" bol vyvinutý ako nový odborný tréning pre remeselníkov a remeselníčky nazvaný "Clay Plaster and Interior Design" (Hlinené omietky a interiérový dizajn). Kurz bol integrovaný do odborného vzdelávania šiestich krajín, zúčastňujúcich sa projektu. Projekt bol podporený Európskou komisiou Leonardo da Vinci Action Program.

Kurz je výsledkom úzkej spolupráce projektových partnerov z Bulharska, Nemecka, Francúzska, Grécka, Veľkej Británie a Poľska, pričom aj veľa iných expertov pomáhalo a podporovalo túto snahu. Všetci prispeli svojimi špeciálnymi znalosťami a know-how, či u z pohľadu regionálneho rozvoja, remesla, stavebnej biológie, kreatívneho dizajnu, histórie architektúry sveta, vzdelania, rovnakých príležitostí, marketingu atď.

Touto cestou by som sa chcela poďakovať všetkým, čo spolupracovali na projekte za ich obetavosť a entuziazmus.

Najväčšou odmenou pre nás je skutočnosť, že učebný materiál je teraz dostupný v bulharskom, nemeckom, anglickom, francúzskom, gréckom a poľskom jazyku, či už je využívaný na kurzoch, "workshopoch", alebo svojpomocných projektoch.

Želám všetkým lektorom a lektorkám úspech a radosť s vypracovaným výukovým a tréningovým materiálom "Clay Plaster and Interior Design".

Ganzlin, 08.08. 2005

Uta Herz

projektová koordinátorka

FAL e.V.

CD nosič na odbornú výučbu

CD nosič obsahuje učebný materiál pre kurz odbornej výučby "Interiérový dizajn s hlinenými omietkami". Materiál je určený lektorom a lektorkám, účastníkom a účastníčkam kurzu, remeselníkom aj remeselníčkam.

V osemdesiatych rokoch 20 storočia bola hlina znovuoobjavená "ekologickým hnutím" a postupne sa jej použitie prenieslo do interiéru. S postupným zlepšovaním zateplenia budov, sa začala pozornosť presúvať do vnútra budov, na zlepšenie vnútornej klímy v interiéri. Záujem o hlinené omietky vzrástol aj pre jej dekoratívne možnosti. Dopyt po hlinených omietkach rýchle stúpa a s ním stúpajú aj požiadavky na zručnosti remeselníkov a remeselníčky, aby vedeli ako materiál správne používať.

Okrem toho, že hlinené omietky pozitívne vplývajú na vnútorné prostredie, majú aj pekný vzhľad, ktorý zaujme. Steny a stropy omietnuté hlinenou omietkou dokážu rozihrať priestor materiálom, tvarmi aj farebnosťou. Dojem z hlinených omietok sa mení v závislosti od svetla a priestor tak ožíva.

Kurz odbornej výučby

Ľudia stále viac požadujú dizajn interiérov využívajúci hlinené omietky a nátery založené na hlinených farbách. Stavebný priemysel už síce poskytuje rôzne hlinené produkty, ale možnosti odborného kurzu pre získanie zručnosti "**Špecialista na hlinené omietky**" zatiaľ dostupný nebol. Na túto skutočnosť zareagovalo 14 partnerských organizácií zo šiestich európskych krajín: Bulharsko, Nemecko, Francúzsko, Grécko, Veľká Británia a Poľsko, aby spolu vyvinuli program odborného vzdelávania pre použitie hlinených omietok v interiérovom dizajne. Projekt bol financovaný Európskou spoločnosťou Leonardo da Vinci - akčným programom.

Kurz má modulárnu štruktúru a preto môže byť adaptovaný tak, aby sa prispôbil požiadavkám na odborný výcvik v rôznych európskych krajinách.

V Nemecku je napríklad možné získať, na základe ab-

solvovania tohto odborného kurzu kvalifikáciu “Interiérový dizajnér hlinených omietok”, ktorý je certifikovaný Komorou pre remeslá v Mecklenburgu a je ponúkaný spoločnosťou FAL e.V. a HWK Schwerin Komorou pre remeslá.

Kurz je navrhnutý tak, aby ponúkol mužom aj ženám - murárom, maliarom, interiérovým dekorátérom nové profesionálne možnosti. Kurz môžu absolvovať aj tí, ktorí nemajú žiadne doterajšie, formálne stavebné vzdelanie, no môžu sa zato preukázať niekoľkoročnou praxou v stavebníctve.

Modulárny kurz je štrukturovaný nasledovne:

Modul 1: Základy - rozvoj základných znalostí a zručností

Modul 2: Dekorácie - interiérový dizajn

Modul 3: Marketing - marketingové stratégie

Poskytuje zručnosti, poznatky zo skúseností, praktickú spôsobilosť vo zvládnutí výziev trhu v čase ekonomických a spoločenských zmien.

Modul 1 - Základy, poskytuje základné informácie o hline a stavebnej hline, jej ekologickom potenciáli a o zvláštnostiach, týkajúcich sa hlinených omietok. Modul oboznamuje o spôsobe a možnostiach vyhodnotenia vlastností hliny a o správnom použití stavebných výrobkov na báze hliny.

Modul 2 - Dekorácie, poskytuje učňom výučbu ako pripraviť a nanášať rôzne typy jemných a dekoratívnych omietok. Ukazuje rôzne spôsoby úpravy povrchov, plastické modelovanie a dizajnérske techniky. Uční si začnú rozvíjať vnímanie a cit pre farbu, materiál, povrchovú textúru a štruktúru, ako aj pre kreatívne dizajnérske techniky na tvorbu interiérov.

Modul 3 - Marketing, poskytuje základný know-how potrebný pre aktívny marketing, efektívne konzultačné a vyjednávacie zručnosti a ponuky, ako aj rozpočty.

Prístup je interaktívny s účastníkmi, ktorí objavujú a učia sa cez experimentovanie a praktické cvičenia. Cvičenia sa zameriavajú na hĺbkové spoznanie stavebného materiálu – hliny a stavebnej hliny, na jej špecifiká a vhodnosť, pochopenie vplyvu farieb a materiálu ako prvkov dizajnérskeho návrhu.

Ako posledné, ale nie menej podstatné, je pochopenie potreby marketingových stratégií.

Kurz tohto odborného výcviku je dostupný v bulharčine, nemčine, angličtine, francúzštine, gréčtine a poľskom jazyku, a od r. 2010 je dostupný aj v slovenčine, češtine a slovinčine.

Učebný materiál bol v niektorých jeho častiach prispôsobený národným podmienkam a legislatíve, napríklad časť, týkajúca sa stavebných zákonov, zmluvného práva, trhových cien, regionálnych dodávateľov atď. Každá krajina si pre modul 3 - Marketingové stratégie vybrala najlepšie existujúce príklady z ich vlastného regiónu.

Poznámky pre účastníkov kurzu

CD nosič obsahuje učebný materiál, ktorý sa používa pred, počas aj po absolvovaní odbornej výučby.

Používa sa ako materiál na prípravu lekcií, ale aj ako materiál, po ktorom sa dá siahnuť neskôr, po absolvovaní výučby.

Teoretická časť – teória o rôznych témach je obsiahnutá v **odborných textoch**. Informačné listy - **infolisty** ponúkajú odborné informácie a prehľad o rôznych témach. **Fotodokumentácia** predkladá ilustračné príklady a diela z praxe.

Cvičenia obsahujú úlohy pre teoretickú aj praktickú výučbu.

Literatúra / bibliografia obsahuje zoznam kníh, časopisov a odkazy na webstránky, súvisiace s témou výučby v rôznych jazykoch.

Cez **index** sa dajú nájsť rôzne špecifické témy.

Poznámky pre lektorov

Predtým ako začnete, určite si prečítajte kapitolu **Koncept výučby**. Materiál pre odbornú výučbu je zložený z jednotlivých modulov. V celom texte sme dávali pozor na to, aby boli ženy aj muži adresovaní rovnako. Kde je stredný rod, tam treba rozumieť, že sa to týka oboch pohlaví, teda žien aj mužov.

Privítame vašu spätnú väzbu, či už na odbornú výučbu, alebo na prácu s našim učebným materiálom, a tešíme sa na vaše návrhy, rady a konštruktívnu kritiku.

INŠTRUKCIE PRE LEKTOROV 1 (10)

Táto odborná výučba využíva aktívne učebné metódy, pri ktorých sa získavajú vedomosti cez experimentovanie, praktické cvičenia a praktické aplikácie, ako aj cez teoretické hodiny a využívanie prípadových štúdií a hranie rolí.

Zásadný prístup k výučbe je interaktívny, lektor a študenti (účastníci) spolupracujú a výučba je založená na objavovaní a získavaní praktických skúseností.

Pokyny pre lektorov

Prvé dva moduly, týkajúce sa zvládnutia témy hlinených omietok, nie sú založené na presných inštrukciách. Namiesto toho, sa tu podporuje hĺbkové pochopenie a spoznanie hlíny ako materiálu, čo má povzbudiť účastníkov, aby sa vedeli sami rozhodovať o použitých technikách. K tomuto napomáha aj využitie učebných metód, ako je napr. "učenie sa porovnávaním", kde účastníci cez experimentovanie skúmajú a porovnávajú rôzne aspekty materiálu.

Príklad jedného základného cvičenia:

1. Majú sa porovnať dva alebo tri parametre (vlastnosti).
2. Diskusia o pracovnom procese/výsledkoch.
3. Vysvetlenie (ak je potrebné), lektor poskytne ešte dodatočné teoretické informácie získané z kníh, článkov, internetu, atď.
4. Závery:
 - Teoretické: týkajúce sa konkrétnych aspektov, ktoré boli skúmané.
 - Praktické: konštatujúce, či sa dosiahli požadované výsledky a rozhodnutia, ako vykonať ďalšie experimenty.

Mohlo by byť máťúce porovnávať v jednom základnom cvičení tri rôzne parametre (vlastnosti). Samozrejme, je tiež možné, aby rôzne skupiny porovnávali iné parametre, a potom si navzájom pred všetkými prezentovali výsledky. Menej dôležité je nájsť správny výsledok, ako byť schopný opísať a vysvetliť výsledky cvičenia a pomenovať ďalšie kroky, ktoré by viedli k zlepšeniu výsledku. Alebo určiť, ako daný aspekt ďalej skúmať a ako ísť viac do hĺbky problematiky. Často neexistuje iba jedno správne riešenie, keďže pri väčšine rozhodnutí sa muselo brať do úvahy množstvo ďalších aspektov.

INŠTRUKCIE PRE LEKTOROV 2 (10)

Na podanie teoretických informácií lektor používa didaktickú metódu výučby založenú na prezentácii, prípadových štúdiách a demonštráciách. Počas praktickej výučby môže využiť aj teoretické informácie pomocou informačných hárkov - infolistov, ktoré obsahujú špecifické technické informácie a jasné ilustrácie. Tieto infolisty umožňujú lepšie prepojenie teórie s praxou a ponúkajú lepšie zapamätanie si základných znalostí.

Tretí modul je naopak, viac teoretický a prebieha v učebni. Napriek tomu metóda výučby zahŕňa cvičenia založené na skutočných životných situáciách, praktických príkladoch, tak ako aj situačných hraniach rolí. Táto metóda povzbudí učňov využiť vlastné zážitky a skúsenosti, aby zvládli pochopiť marketingové koncepty, ako relevantné pre vlastný biznis a potreby. Infolisty, ktoré zobrazujú podstatu požadovanej výučby sú doplnené detailnými informáciami v odborných textoch.

Kategórie lekcí:

Každý z týchto troch modulov tréningu na hlinené omietky je tvorený z lekcí, ktoré sú zaradené do štyroch kategórií.

Označenie	Kategória	Počet lekcí v module		
		Modul 1	Modul 2	Modul 3
T	Teória	8 lekcí	10 lekcí	9 lekcí
D	Objavovacie a experimentálne cvičenie	5 lekcí	2 lekcie	
P	Prax	4 lekcí	5 lekcí	
R	Rekapitulácia	3 lekcie	2 lekcie	1 lekcia

Tieto štyri kategórie výučby umožňujú trénerom voľne organizovať denný aj týždňový rozvrh výučby. Radenie lekcí môže byť prispôbené organizačným zmenám, dostupnosti trénerov, profesionálnemu a sociálnemu profilu účastníkov kurzu, tak isto ako určitým logistickým aspektom, ako je čas prípravy a schnutie hlinenej omietky.

Program je len odporučený, slúži ako návrh na zostavu praktických aj experimentálnych lekcí, ktoré majú povzbudiť učňov vo vlastných rozhodovacích schopnostiach (čo je tiež súčasťou vzdelávacieho procesu). V treťom module (marketing), viac koncepčnom, je objavovacia a experimentálna výučba rozdelená do deviatich lekcí.

INŠTRUKCIE PRE LEKTOROV 4 (10)**Učebný materiál - listy**

Výučba je podľa kategórie sprevádzaná určitými podpornými informáciami. Tieto dodatočné informácie na listoch, môžu byť užitočné pre mnohé lekcie:

- **infolisty - i**, v podobe A3 formátu sa vyvesia na stenu počas praktických cvičení, a v podobe A4 formátu sa rozdeľujú v rámci teoretickej hodiny.
- **cvičenie - e**, poskytuje informácie pre cvičenia.
- **odborný text - t**, obsahuje teóriu a ďalšie technické špecifikácie.
- **fotodokumentácia - p**, sa má premietiť, alebo vytlačiť na A4 formát.

Harmonogram a poradie lekcií - moduly 1 a 2

V rámci každého modulu bol vyvinutý plán jednotlivých lekcií. Radenie jednotlivých lekcií aj odporúčaný čas je len jednou z možností.

V ideálnom prípade by mali byť časti teórie, objavovania a cvičenia úzko prepojené. Každá nová lekcija by mala začať zhrnutím predchádzajúcej.

Pri plánovaní radenia jednotlivých lekcií za sebou, treba vždy rátať s časom potrebným na schnutie.

Omietnuté plochy musia byť dostatočne suché, aby sa na nich mohlo ďalej pracovať pri ďalšej lekcii, ktorá na ňu nadväzuje. Lekcie treba zoradiť tak, aby bol medzi nimi dostatočný čas na vysušenie vzoriek, prípadne sa môže sušenie urýchliť nejakým umelým spôsobom.

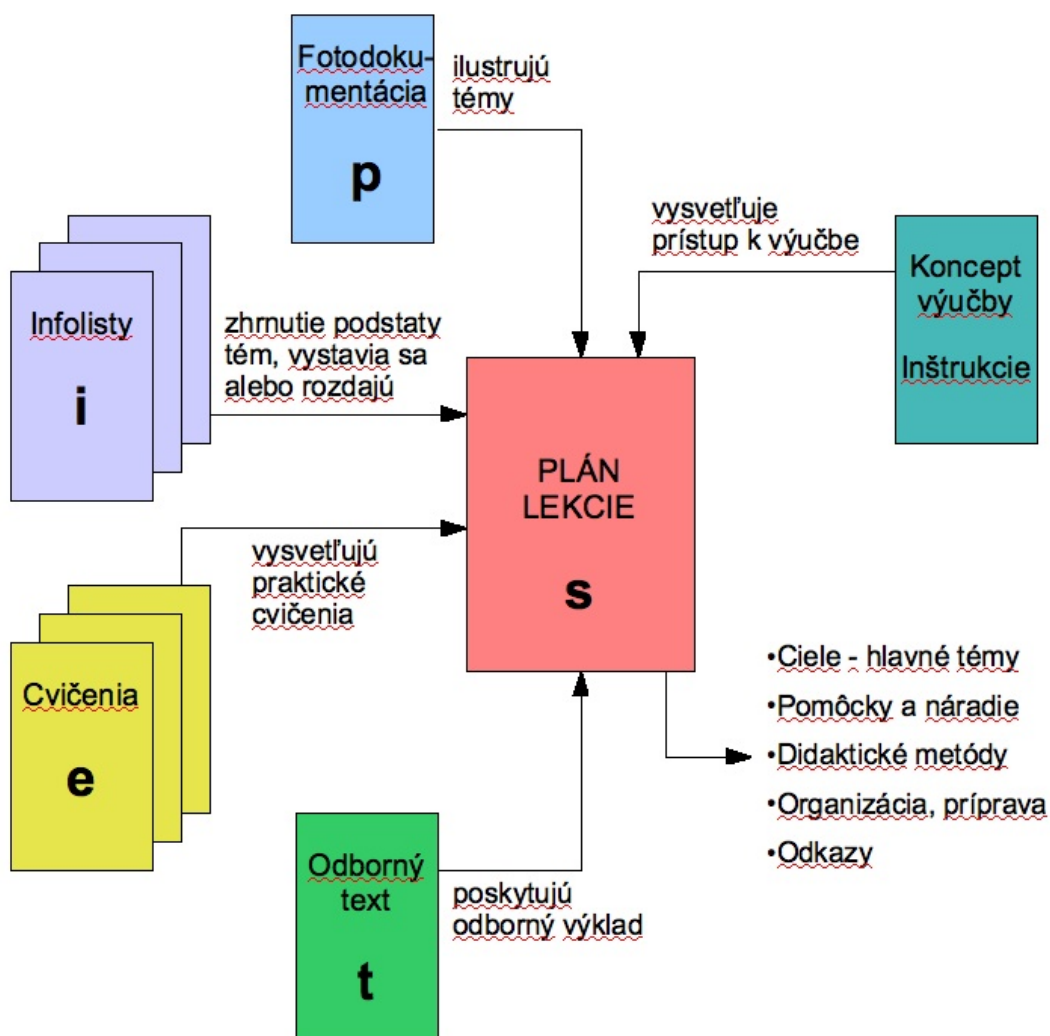
Nasledujúci schematický diagram ukazuje vzťah logistiky medzi jednotlivými lekciami a výslednými produktami každej lekcie v module 1.

INŠTRUKCIE PRE LEKTOROV 3 (10)

Plán lekcie

Každá lekcia má svoj "plán lekcie". Tento plán umožňuje lektorovi pohodlne pripraviť a zorganizovať každú hodinu. Plán pozostáva z častí, ktoré dávajú odpoveď na nasledujúce otázky:

Čo?	Názov, podnázov, ciele, hlavné témy
Ako?	Metódy, miesto a čas
Kto?	Lektor, pomocník
Prostriedky?	Didaktický materiál, vzorky, podklady (na ukážku aj na rozdanie) a dokumenty
Organizácia?	Príprava, praktické cvičenie, čistenie
Referencie?	Literatúra a príklady, návšteva stavby



Radenie lekcí odbornej výučby

D 2

Testovanie omietkových zmesí

D 3

Rôzne podklady pod omietky

P 1

Príprava podkladu

Príprava rôznych omietkových zmesí

TABUĽKY
SO VZORKAMI
~ 20 × 30 cmSTENOVÉ POVRCHY (min. 2 m² na 1 účastníka)
napr.
tehla - rákosová rohož - hlinený stavebný materiálVZORKOVÉ
PANELY
0,5 - 1 m²

P 2

Výroba omietkových zmesí
a
nanášanie omietkových zmesí (4 - 8 mm)

P 3

Vrchná vrstva
hlinenej omietkyNanášanie vrchných omietok (2 - 3 mm)
alternatíva: na hlinené panely, ktoré slúžia
namiesto jadrovej omietky

P 4

Stabilizácia

Nátery, maľovanie

INŠTRUKCIE PRE LEKTOROV 6 (10)**Hamonogram a poradie lekcií - modul 3**

Radenie jednotlivých lekcií, ako aj odporúčaný čas je len orientačný. Lekcie by sa mali prispôbiť potrebám v závislosti od účastníkov a ich skúsenosti s tematikou.

Príprava a hodnotenie**Základné princípy**

- Vytvoriť pozitívnu atmosféru na učenie.
- Podávať vedomosti a informácie na správnej úrovni a správnou rýchlosťou, využívajúc rozmanitosť učebných metód.
- Pravidelne hodnotiť proces výučby.
- Spolu s účastníkmi zhodnotiť výučbu, čo v budúcnosti umožní zlepšiť/modifikovať učebný materiál.

Vytvoriť pozitívnu atmosféru na učenie

Informácie o účastníkoch poskytnuté v úvodnom dotazníku pomôžu prispôbiť výučbu potrebám a vedomostnej úrovne účastníkov.

Účastníci by mali byť ešte pred začatím výučby oboznámení s tým, aké oblečenie a náradie si majú priniesť, aké sa na nich kladú zdravotné a bezpečnostné požiadavky, čo všetko odborná výuka zahŕňa a aké hodnotiace metódy budú použité, aby získali potrebnú kvalifikáciu.

Lektor/ka by sa mal na začiatku výučby účastníkom predstaviť, aj účastníci medzi sebou, a malo by sa smerovať k vytvoreniu uvoľnenej a priateľskej atmosféry.

Na začiatku by mal lektor/ka prejsť s účastníkmi obsah výučby, mal by im poukazovať priestory a vybavenie, ktoré budú používať, a vysvetliť metódy hodnotenia.

INŠTRUKCIE PRE LEKTOROV 7 (10)**Dielňa**

Dielňa by mala byť stimulujúcim miestom, kde sa môžu demonštrovať možnosti hlineného materiálu, a kde sa dajú objavovať vlastnosti hlíny pomocou experimentovania.

Ak je to možné, dielňa by mala byť rozdelená na rôzne časti podľa kategórií výučby, P - praktické cvičenie a D - objavovanie a experimentovanie.

1. "Laboratórny" charakter pre výučbu D so stolmi a/alebo dostatočným množstvom políc pre vystavenie referenčného materiálu, materiálových vzoriek a informácií (napr. technické listy výrobcov). Malo by tam byť miesto aj na vystavenie vzorkových panelov, priestor na výstavu prác a vzoriek, ale tak, aby sa dalo okolo nich chodiť a diskutovať. Na stene by mala byť tabuľa alebo iná možnosť na pripnutie infolistov.
2. "Učebný" charakter pre výučbu P by mal obsahovať dostatočne veľké plochy stien z rôznych materiálov, aby tak tvorili možnosť rôzneho podkladu pod jadrovú omietku, a aby bolo v priestore dostatok bežných technických detailov, ktoré treba obvyčajne na stavbe riešiť. Pre výuku P sú potrebné rôzne náradia podľa jednotlivých lekcí, a 1 až 2 tabule na zavesenie/pripnutie infolistov.
3. "Priestor pre teóriu", na vysvetľovanie, prezentácie a diskusie. Vybavenie: flipčart, typické vybavenie pre prezentovanie, stôl na vystavenie referenčnej literatúry.

Podávať informácie na správnej úrovni a správnu rýchlosťou, využívajúc rozmanitosť učebných metód

Lektor/ka by mal používať rôzne učebné metódy, aby bola výučba informatívna a zaujímavá.

Napríklad:

Vizuálne pomôcky - infolisty, letáčky, flipčart, digitálnu prezentáciu, video/DVD, fotografie.

Praktické cvičenia, ako sa vysporiadať s reálnymi problémami a situáciami na stavbe.

Výučba metódou "otázka - odpoveď".

Práca v skupinkách a následná vzájomná prezentácia prác.

Je dôležité, aby lektor/ka dodržiaval naplánovaný harmonogram, a aby výučbu nepredlžoval. To pomôže dodržať rytmus výučby a udržať záujem účastníkov.

INŠTRUKCIE PRE LEKTOROV 8 (10)

Lektor/ka by si mal nájsť dostatočný priestor na odovzdanie svojich osobných skúseností účastníkom.

Lektor/ka by mal využívať každú možnosť na komunikovanie s účastníkmi pozitívnym a podnecujúcim spôsobom. Negatívnym poznámkam by sa malo úplne predísť.

Lektor/ka by mal plánovať praktické cvičenie tak, aby mali účastníci šancu vyskúšať si rôzne možnosti, kým ich dovedie k najlepšej overenej praxi, alebo k dobrému riešeniu danej situácie.

Účastníci by mali dostať materiál absolvovanej odbornej výučby v dobre prezentovanej forme, aby si tým upevnili znalosti, ktoré výučbou získali.

Počas celej výučby by mali prebiehať časté rekapitulácie a zhrnutia, aby si účastníci utvrdili to, čo sa naučili.

Výsledky hodnotenia by mali byť účastníkom doručené čo najskôr.

Pravidelne hodnotiť proces výučby

Na konci každej dennej výučby treba účastníkov požiadať o vyplnenie hodnotiaceho dotazníka. Dotazník by mal byť jednoduchý a mal by sa dať rýchle vyplniť.

Lektor by si mal nájsť čas prečítať vyplnené dotazníky ešte pred začiatkom ďalšej lekcie, aby sa účastníci uistili, že ich názor sa berie do úvahy a výučba sa podľa potreby pozmení.

Tiež je dôležité mať na konci celej výučby odozvu od všetkých účastníkov, aby sa dal učebný materiál v prípade potreby v budúcnosti vylepšiť.

Na konci odbornej výučby, by mal lektor ohodnotiť účastníkov.

Zozbierané informácie by mali slúžiť na to, aby sa kurz/odborná výučba vylepšila ešte pred tým, ako sa začne ďalší kurz.

Návod na hodnotenie

1. Dozvedieť sa, či sa účastníci naučili to, čo očakávali.
2. Dozvedieť sa, či bol účastníkom učebný materiál zrozumiteľný (napr., či bola vedomostná úroveň adekvátne vyučovanému materiálu).
3. Dozvedieť sa, či sa účastníkom výučba páčila a či bola

INŠTRUKCIE PRE LEKTOROV 9 (10)

inšpiratívna.

4. Dozvedieť sa, či výučba účastníkov "vyzbrojila", (napr. či by mali teraz odvahu už sami pracovať s hlinou).
5. Uistiť sa, že účastníci vedia, kde získať informácie o ďalšom vzdelávaní (celoživotné vzdelávanie).

Hodnotiace metódy**A) Hodnotenie účastníkov**

1. V prihláške sa dá otázkou zistiť ich vedomostná a praktická úroveň v danej problematike.
Napríklad:
 - Napíšte dôvody, pre ktoré chcete absolvovať odbornú výučbu.
 - Opíšte vaše doterajšie skúsenosti s omietaním.
 - Máte nejakú kvalifikáciu ako omietač? Ak áno, akú?
 - Čo očakávate od tejto odbornej výučby?
2. Testovanie nadobudnutých teoretických znalostí a vedomostí o tom, kde získať ďalšie informácie.
Metóda: písomný test s možnosťami odpovedí (účastníci môžu nahliadať do svojich poznámok počas testu). Otázky v teste by mali obsahovať základné vedomosti z absolvovanej odbornej výučby.
Napríklad:
Hlina sa používa ako stavebný materiál:
 - 100 rokov
 - 500 rokov
 - 10 000 rokov"Adobe" je:
 - na slnku sušená hlinená tehla
 - betónová tehla
 - lisovaná slamená tehlaHlina je výsledkom:
 - prírodnej erózie
 - chemického rozrušovania skaly
 - drvením materskej horniny
3. Testovanie získaných praktických zručností.
Metóda: buď formou písomnej správy (jedna strana A4) o tom, čo sa naučili účastníci na praktických cvičeniach, alebo 5 minútová verbálna prezentácia.
Správa alebo prezentácia by NEMALA opisovať proces praktických cvičení, ale by MALA načrtnúť, čo si účastník/čka myslí, že sa počas praktickej odbornej výučby naučili.
4. Hodnotenie praktických zručností.
Metóda: priebežné hodnotenie účastníkov lektorom/kou

INŠTRUKCIE PRE LEKTOROV 10 (10)

počas praktických cvičení.

Táto metóda sa bude líšiť od krajiny ku krajine, ale lektor by mohol mať zoznam otázok a bodov, ktoré si bude všímať a hodnotiť počas pozorovania.

Napríklad:

- Použil účastník správne namiešanú zmes v tejto fáze procesu omietania?
- Použil účastník správne náradie?
- Bol účastník vhodne oblečený na prácu?
- Dbal účastník na zdravie a bezpečnosť počas práce?
- Zlepšila sa očividne zručnosť účastníka počas praktických cvičení?

5. Sebahodnotenie.

Séria otázok pre účastníka.

Napríklad:

- Viem kde nájsť ďalšie informácie/školenia?
- Inšpirovala ma absolvovaná odborná výučba používať tieto novo objavené materiály?
- Získal som nové praktické zručnosti?
- Odporučil by som odbornú výučbu aj iným?

B) Hodnotenie celkovej odbornej výučby

Dva dotazníky o odbornej výučbe - jeden pre lektorov a jeden pre účastníkov.

Otázky by mali pokryť tieto body:

- Bol materiál výuky dostatočne zrozumiteľný?
- Bola praktická a teoretická časť výučby vyvážená?
- Ktoré z lekcií ste mali radi a ktoré nie, a prečo?
- Bolo lektorovanie dobré, alebo nie, a prečo?
- Bolo podaných dost inštrukcií o tom, kde získať ďalšie informácie a ďalšie školenia?

ZÁKLADY - ZÁKLADNÉ ZNALOSTI A ZRUČNOSTI 1 (3)**CIEĽ MODULU**

- Získať základné vedomosti o hline, hlinených omietkach, ich špeciálnych vlastnostiach a o ich použití. Spoznať rôzne typy hlinených omietok a ich výhody (biologické, ekologické, vnútorné prostredie).
- Získať základné vedomosti o udržateľnom stavaní.
- Získať základné vedomosti o hline ako surovine pre výrobu hlinených omietok, aby sa účastníci kurzu naučili pripraviť vlastné omietkové zmesi, a aby vedeli posúdiť produkty a metódy aplikácie, podľa vhodnosti a vplyvu na životné prostredie.
- Získať zručnosť v nanášaní a opravách hlinených omietok.
- Získať kompetentnosť pre konzultácie so zákazníkmi.

CIEĽOVÉ SKUPINY

- Podnikatelia a remeselníci v stavebnom sektore.
- Samovzdelaní remeselníci s praktickými skúsenosťami v stavaní z hliny, omietaní alebo ineriérovom dizajne a maľovaní.
- Školitelia so stavebnými zručnosťami.

PREDPOKLADY

- Účastníci kurzu tohto modulu už budú mať skúsenosti v stavaní a obzvlášť v omietaní.

HLAVNÉ PRVKY MODULU

- Výučba základných vedomostí a širších súvislostí.
- Použitie materiálov.
- Pracovné cvičenia na prácu s hlinou (ak sa dá, tak najlepšie na stavbe).
- Návštevy staveniska.

ZÁKLADY - ZÁKLADNÉ ZNALOSTI A ZRUČNOSTI 2 (3)**OSNOVY****1. ÚVOD K HLINENÝM OMIETKAM**

- Hlinené stavenie v súvislosti s kultúrnym dedičstvom a náboženstvom.
- Základné znalosti o stavebnej biológii, ekologickom a regionálnom stavaní.
- Hlina ako stavebný materiál: terminológia, íl a plnivo, testovanie hlíny, materiály hlineného staviteľstva a produkty, príklady použitia hlíny v stavbách.
- Porovnanie s bežne používanými materiálmi, stavebné vlastnosti hlinených omietok, špecifické vlastnosti hlíny ako stavebného materiálu. Tepelné, biologické, ekologické a iné vlastnosti.
- Súčasné stavebné zákony.
- Literatúra.

2. POUŽITIE HLINENÝCH OMIETOK

- Využitie: interiér, exteriér, účel priestorov, novostavby, renovácie a rekonštrukcie.
- Hlinené omietky: definícia a očakávané vlastnosti.
- Zložky hlinených zmesí. Íl, piesok, vlákna, prísady; pomer rôznych frakcií piesku, príprava vlastných zmesí. Posudzovanie priemyselne vyrobených suchých mált.
- Rôzne hlinené omietky a ich príprava.
- Omietacie techniky.
- Skladba omietok (vrstvy), vystuženie omietky.
- Detaily: ostré / oblé rohy, zaomietané stenové vykurovanie, výplne, dilatačné škáry.
- Úprava povrchov: použitie farebnosti, dekoratívne omietky, vápenné povrchy, obkladačky, estetický dojem.
- Poruchy, trhliny a opravy.
- Cenová dostupnosť.

3. PRAKTICKÉ CVIČENIA

- Príprava povrchov.
- Príprava zmesí / použitie prísad.
- Omietacie techniky: náradie, stroje, organizácia a zariadenie staveniska.
- Riešenie detailov a problémov.
- Príklady vnútorných a vonkajších vrchných omietok a náterov.

ZÁKLADY - ZÁKLADNÉ ZNALOSTI A ZRUČNOSTI 3 (3)

VÝSLEDKY VÝUČBY

- Pochopenie a odôvodnenie používania hlinených omietok.
- Spoznanie hliny ako stavebného materiálu, rozsah a vhodnosť jej použitia.
- Získanie vedomostí o súčasnom stavebnom zákone.
- Rozvíjanie praktických zručností pri príprave zmesí, nanášaní omietky a jej údržbe.

INTERNÉ HODNOTENIE

- Sebahodnotenie účastníkov a diskusie o vzorkách omietok a ich nanášaní.
- Hodnotenie účastníkov školiteľom počas praktických cvičení.

METÓDY HODNOTENIA

- Po každej teoretickej hodine bude ústny alebo písomný test.
- Rozvoj praktických zručností bude posudzovaný podľa výsledných vzoriek praktických cvičení.

CIEĽ MODULU

- Rozvíjať základné znalosti o navrhovaní interiéru a jeho farebnosti.
- Rozvíjať praktické zručnosti v nanášaní rôznych hlinených omietok, úprave konečných povrchov a modelovania.
- Rozvíjať schopnosti v navrhovaní interiéru a zhodnotení projektu, pre lepšiu kompetentosť konzultovať so zákazníkmi.

CIEĽOVÉ SKUPINY

- Podnikatelia a remeselníci v stavebnom sektore.
- Samovzdelaní remeselníci s praktickými skúsenosťami v stavaní z hliny, omietaní alebo ineriérovom dizajne a maľovaní.
- Školitelia so stavebnými zručnosťami.

PREDPOKLADY

Účastníci kurzu tohto modulu majú mať základné vzdelanie a skúsenosti v omietaní hlinenými omietkami, ktoré získali buď:

- účasťou na kurze hlinených omietok (Modul 1)
- získaním kvalifikácie ako murár, omietač
- praxou v odbore.

HLAVNÉ PRVKY MODULU

- Základné vedomosti o navrhovaní interiéru a použití farieb.
- Používanie dekoračných techník pri nanášaní rôznych jemných a dekoratívnych hlinených omietok.
- Praktické cvičenia používania rôznych vrchných hlinených omietok; práca na projekte v častiach výučby tam, kde je to vhodné.
- Uskutočnenie študijných výletov v častiach výučby tam, kde je to vhodné.

OSNOVY

1. ÚVOD K DEKORAČNÝM TECHNIKÁM

- Základné vedomosti o navrhovaní interiérov: účel, charakter a tvar priestoru, proporcie, vzhľad povrchov, materiály, teória osvetlenia.
- Základné vedomosti o navrhovaní farebnosti priestoru: vplyv farieb, technológia farieb, návrh farebnosti interiéru (teória a prax).
- Základné znalosti o navrhovaní povrchov: textúra, štruktúra, návrh modelovania povrchov (teória).

2. POUŽITIE DEKORATÍVNYCH OMIETOK:
VRCHNÉ OMIETKY A DEKORÁCIE S HLINENÝMI
OMIETKAMI (TEÓRIA A PRAX)

- Farebné dekoratívne omietky: farba materiálov; íl, plnivo, typické pigmenty; príprava rôznych zmesí a ich porovnanie; stabilizácia povrchov.
- Textúra a štruktúra: tvorba textúr/odtiene vytvorené pridaním rôznych minerálov, rastlinných vlákien a iných (napr. železné vlákna); tvorba povrchov použitím rôznych techník (hladenie, šúchanie, škrabanie), ryhovanie hrebeňmi a kefami.
- Sgraffito-techniky: farebné sgraffito, sgraffito s rovnakou farbou (rovnaká farba všetkých vrstiev), intarzia; typy vzorov, výroba a aplikovanie vzorov; špeciálne náradia.
- Modelovanie povrchov: reliéfne dekorácie robené odtlačkami/ vtlačaním liniek a vzorov, bas-reliéfy, motívy modelovania, zatlačanie objektov do vlhkej hliny (napr. kamienky).

Ukážka každej techniky:

- Úvod - príklady použitia
- Náuka o materiáloch a produktoch; príprava zmesí
- Príprava omietok
- Techniky: plánovanie, náradie/stroje, zariadenie
- Riešenie detailov

3. PRAKTICKÉ CVIČENIA

Cvičenie prípravy zmesí a každej techniky nanášania hlinenej omietky na stenu:

- Príprava omietky
- Príprava zmesi
- Dekoračné techniky s hlinenými omietkami
- Návrh steny s rôznymi farbami a/alebo textúrami
- Zhotovenie vzoriek použitím rôznych techník
- Experimentovanie
- Navrhovanie: návrh stien priestoru/izby a realizácia časti návrhu
- Techniky omietania: náradie, stroje, organizácia stavby
- Riešenie detailov a problémov
- Príklady vnútorných a vonkajších vrchných omietok a náterov

VÝSLEDKY VÝUČBY

- Pochopenie vplyvu farieb, materiálov, textúr a štruktúr povrchov, ako prvkov tvorby interiérového dizajnu.
- Základné vedomosti o použití materiálov a rozvoj praktických zručností, výroba špeciálnych zmesí pre špeciálne techniky omietania.
- Rozvoj praktických zručností pri použití rôznych techník nanášania a úpravy konečných vrstiev omietok.

METÓDY HODNOTENIA

- Po každej teoretickej hodine ústny alebo písomný test.
- Rozvoj praktických zručností bude posudzovaný na praktických cvičeniach.

MARKETING - MARKETINGOVÉ STRATÉGIE 1 (3)

CIEĽ MODULU

- Rozvoj vedomostí a zručností pre zvýšenie potenciálu obštátia v konkurencii malých a stredných spoločností.
- Spoznanie potrieb pre ďalšie vzdelávanie zamestnancov.

CIEĽOVÉ SKUPINY

- Podnikatelia malých stavebných firiem a stavbári
- Remeselníci v stavebnom sektore
- Stavbári s praktickými skúsenosťami v stavaní z hlíny
- Návrhári/dizajnéri interiérov

PREDPOKLADY

Účastníci kurzu hlinených omietok Modulu 3, by mali mať všeobecné znalosti o hlinených omietkach, získané buď absolvovaním Modulu 1 a 2, alebo porovnateľné znalosti. Môžu byť expertami iných porovnateľných odvetví, napr. murári a maliari, špecializujúci sa na omietanie a dekorácie interiérov.

HLAVNÉ PRVKY MODULU

- Základné vedomosti (teoretické)
- Prípadové štúdie marketingových stratégií
- Tréning v komunikácii (praktický)

OSNOVY

1. PRIESKUM TRHU

Účastníci určia výhody použitia moderných techník hlinených omietok.

- Zákazníci a meniace sa požiadavky
- Ekologické aspekty
- Stavebné materiály neškodiace zdraviu
- Estetické aspekty a trendy
- Dopyt po poradenstve
- Konkurencia
- Dodávatelia (napr. dostupnosť materiálov)

2. FIREMNÁ IDENTITA (ROZVOJ A VÍZIA)

Účastníci si potvrdia potrebu firemnej identity a stotožnenia sa s produktom.

- Prezentácia navonok pre potenciálnych zákazníkov
- Prezentácia vnútri firmy
- Kontakt so zákazníkmi
- Manažment

3. DISTRIBUČNÁ POLITIKA

Účastníci sa naučia pomocou prípadových štúdií/príkladov najlepšej praxe, ako si získať zákazníkov.

- Cieľové skupiny
- Propagačné techniky
- Reklamy (digitálne a printové médiá, letáčky, webové reklamy, postery, internetová prezentácia)
- Priamy marketing (pošta, telefonovanie, priamy kontakt)
- Efektívna práca s verejnosťou (návštevy firmy, semináre, veľtrhy, výstavy, predstavenia)
- Rozpočet na propagáciu
- Príklady dobrej praxe

4. CENY

Účastníci spoznajú tri hlavné faktory určujúce cenu: náklady, konkurencia a dopyt, a naučia sa robiť kalkulácie a cenové ponuky.

- Metódy výpočtu cenovej kalkulácie
- Stratégie určovania cien

5. UMENIE KOMUNIKÁCIE

Táto výučba pomôže rozvinúť komunikačné schopnosti a ukáže účastníkom rôzne "techniky" používané pri komunikácii so zákazníkom.

- "Techniky" pre prípravu ponuky
- Reagovanie na návrhy
- Veci, ktorým sa pri jednaní treba vyhýbať

6. MANAŽMENT KVALITY

Účastníci sa naučia, že manažment kvality v stavebnej firme je nevyhnutný.

- Ako merať efektivitu?
- Ako hodnotiť výsledky?
- Ako kontaktovať zákazníkov?

VÝSLEDKY VÝUČBY

- Pochopenie potreby marketingových stratégií
- Pochopenie potreby manažmentu kvality
- Zručnosti v jednaní so zákazníkmi
- Znalosti o metódach tvorby cenových kalkulácií

METÓDY HODNOTENIA

Každá výučba bude testovaná písomnou metódou (test s výberom správnej odpovede).

M1 - ZÁKLADY**Predslov****Úvod do výučby****Koncept výučby****Modul M1 - Základy - rozvoj základných znalostí a zručností****T0****Teória 0 – Otvorenie kurzu / úvod**

Osnova výučby

Harmonogram výučby

Úvodný dotazník

infolist - i Tradičné hlinené stavby v Európe

Bibliografia

T1**Teória 1 – Udržateľné stavitel'stvo**

plán lekcie - s Udržateľné stavitel'stvo

infolist - i1 Suroviny a materiály

i2 Stavba a prostredie

i3 Kritériá udržateľného stavania

i4 Rôzny pôvod hliny

i5 Hodnotenie udržateľnosti

i6 Porovnanie stavebných technológií

i7 Konverzie jednotiek energie

fotodokumentácia - Udržateľnosť

foto info - p - Foto info udržateľnosť

T2**Teória 2 – Vnútorne prostredie**

plán lekcie - s Vnútorne prostredie

infolist - i1 Ílové minerály

i2 Pohlcovanie vlhkosti hlinou

i3 Pohlcovanie vlhkosti omietkou

odborný text - t Vnútorne prostredie

T3**Teória 3 – Vnútorne omietky**

plán lekcie - s Vnútorne omietky

infolist - i1 Omietkové systémy

i2 Použitie hlinených omietok

odborný text - t1 Výkladový slovník

t2 Omietkové systémy

T4**Teória 4 – Stavenisko**

plán lekcie -	s	Stavenisko
infolist -	i1	Príprava staveniska
	i2	Príprava a miešanie hliny
	i3	Stroje a vybavenie
odborný text -	t1	Príprava a miešanie hliny
	t2	Strojové spracovanie
fotodokumentácia -		Zariadenie staveniska
	p	Stroje
	p	Skúšobné vzorky
	p	Náradie
foto info -	p	Foto info zariadenie staveniska

T5**Teória 5 – Poruchy, opravy, ošetrovanie**

plán lekcie -	s	Poruchy, opravy, ošetrovanie
infolist -	i	Poruchy omietok
odborný text -	t	Niekoľko rád
fotodokumentácia -		Poruchy omietok
foto info -	p	Foto info poruchy

T6**Teória 6 – Hotové výrobky**

plán lekcie -	s	Hotové výrobky
infolist -	i1	Dodávatelia hlinených výrobkov
	i2	Cenník 2010
odborný text -	t	Testovanie vlastností hlinených omietok
fotodokumentácia -		Hotové výrobky
	p	Výrobky a materiály
	p	Stenové kúrenie
foto info -	p	Foto info hotové výrobky

T7**Teória 7 – Vonkajšie omietky**

plán lekcie -	s	Vonkajšie omietky
infolist -	i1	Hlinená stena bez omietky
	i2	Hlinená stena s cementovou omietkou
	i3	Hlinená stena s vápennou omietkou
	i4	Vápenná omietka: dávkovanie a farbenie
	i5	Vápenné nátery
odborný text -	t	Vonkajšie omietky na hline
fotodokumentácia -		Vonkajšie omietky
foto info -	p	Foto info vonkajšie omietky

M1 - ZÁKLADYD1**Objavovanie 1 – Vlastnosti hliny**

plán lekcie -	s	Vlastnosti hliny
infolist -	i1	Zložky a konzistencia hliny
	i2	Základné vlastnosti
	i3	Ručné skúšky
	i4	Hlinárske stavebné technológie
cvičenie -	e1	Konzistencia
	e2	Skúšobné plochy
	e3	Ručné skúšky
odborný text -	t	Hlinený stavebný materiál

D2**Objavovanie 2 – Omietkové zmesi**

plán lekcie -	s	Omietkové zmesi
infolist -	i1	Zlepšovanie vlastností
	i2	Skúšky zmesí
cvičenie -	e1	Pomery miešania
	e2	Hrúbky vrstiev a náradie

D3**Objavovanie 3 – Príprava podkladu pod omietku**

plán lekcie -	s	Príprava podkladu pod omietku
infolist -	i1	Posúdenie podkladov a ich príprava
	i2	Príprava podkladov
	i3	Hlinené podklady
odborný text -	t1	Prídržnosť
	t2	Príprava podkladov

D4**Objavovanie 4 – Výber skladby omietok**

plán lekcie -	s	Výber skladby omietok
infolist -	i1	Skladba omietok
	i2	Podklady a skladby omietok

D5**Objavovanie 5 – Stabilizačné prísady**

plán lekcie -	s	Stabilizačné prísady
infolist -	i1	Použitie a pôsobenie prísad
	i2	Recepty
odborný text -	t	Prísady

P1**Prax 1 – Jadrové omietky a podklady**

plán lekcie -	s	Jadrové omietky a podklady
infolist -	i1	Jadrová omietka
	i2	Konštrukčné časti pod omietkou
odborný text -	t	Detaily zhotovenia

M1 - ZÁKLADY**P2****Prax 2 – Vrchné a jednovrstvové omietky**

- | | |
|---------------|--|
| plán lekcie - | s Vrchné a jednovrstvové omietky |
| infolist - | i1 Vrchná a jednovrstvová omietka |
| | i2 Spôsoby omietania - tabuľka |
| | i3 Rohy, kúty a hrany |
| | i4 Styky |
| | i5 Viditeľná konštrukcia |

P3**Prax 3 – Hlinené dekoratívne omietky a farby**

- | | |
|---------------|--|
| plán lekcie - | s Hlinené dekoratívne omietky a farby |
| infolist - | i1 Hlinená dekoratívna omietka |
| | i2 Dodávatelia |

P4**Prax 4 – Povrchová úprava**

- | | |
|----------------|--|
| plán lekcie - | s Povrchová úprava |
| infolist - | i1 Technika povrchovej úpravy jemných omietok |
| | i2 Náterové systémy na hlinené omietky |
| | i3 Stabilizácia povrchov - návody |
| Odborný text - | t Vápenné nátery na hlinené omietky |

R1**Rekapitulácia 1 – Hlina ako surovina**

- | | |
|--------------------|--|
| plán lekcie - | s Hlina ako surovina |
| fotodokumentácia - | Hlina ako surovina : |
| | p Vlastnosti hlíny (cvičenie) |
| | p Francúzske kultúrne dedičstvo |
| | p Hlinený materiál |
| foto info - | p Foto info hlina ako surovina |

R2**Rekapitulácia 2 – Hlinené omietky**

- | | |
|--------------------|------------------------------------|
| plán lekcie - | s Hlinené omietky |
| fotodokumentácia - | Hlinené omietky |
| | p Techniky zhotovenia |
| | p Skladba omietky |
| | p Podklady |
| foto info - | p Foto info hlinené omietky |

R3**Rekapitulácia 3 – Povrchy hlinených omietok**

- | | |
|--------------------|------------------------------------|
| plán lekcie - | s Povrchy hlinených omietok |
| fotodokumentácia - | Povrchy hlinených omietok: |
| | p Povrchy |
| | p Detaily |
| | p Cvičenia |
| | p Kuchyne a kúpeľne |
| foto info - | p Foto info povrchy |

M1 - ZÁKLADY

Záverečné hodnotenie Q

Záverečné hodnotenie - **Q** - Hodnotenie kurzu účastníkmi - dotazník

Hodnotenie vedomostí - **QCM** - Test pre účastníkov

Hodnotenie vedomostí - **QCMo** - Test pre účastníkov s odpoveďami

Modul M2 - Dekorácie - interiérový dizajn**T0****Teória 0 – Úvod**

Osnova výučby

Harmonogram výučby

infolist - i Farby hlíny v Európe

T1**Teória 1 – Cestovanie kultúrami**

plán lekcie - s Cestovanie kultúrami

odborný text - t Tradičné dekorácie v Ghane

fotodokumentácia - Cestovanie kultúrami

p Afrika

p Južná Amerika

p Ázia

p Austrália

p Európa

p Severná Amerika

foto info - p Foto info cestovanie kultúrami

T2**Teória 2 – Dekorácie s hlinou**

plán lekcie - s Dekorácie s hlinou

infolist - i Dekoračné techniky

odborný text - t Dekorácie s hlinou

T3**Teória 3 – Symbolika farieb**

plán lekcie - s Symbolika farieb

cvičenie - e Symbolika farieb

odborný text - t Psychologické pôsobenie farieb

T4**Teória 4 – Radenie farieb**

plán lekcie - s Radenie farieb

infolist - i1 Farebný kruh

i2 Tri dimenzie farieb

cvičenie - e Radenie farieb

odborný text - t Farebný kruh

T5**Teória 5 – Farebný kontrast**

plán lekcie - s Farebný kontrast

infolist - i1 Komplementárny kontrast

i2 Svetlo-tmavý kontrast

i3 Teplo-studený kontrast

i4 Kvantitatívny kontrast

i5 Kontrast v sýtosti

M2 - DEKORÁCIE

	i6	Simultánny kontrast
cvičenie -	e1	Simultánny kontrast
	e2	Teplo-studený kontrast
	e3	Kvantitatívny kontrast
odborný text -	t	Farebný kontrast

T6**Teória 6 – Ornamenty**

plán lekcie -	s	Ornamenty
infolist -	i1	Rythmus a dynamika
	i2	Ornamenty a kúty
	i3	Tvorba šablóny
	i4	Jednotlivé motívy
odborný text -	t	Ornamenty v interiéri

T7**Teória 7 – Účinky farieb**

plán lekcie -	s	Účinky farieb
cvičenie -	e1	Synestézia 1 - farebné tabuľky
	e2	Synestézia 2 - koláž
	e3	Synestézia 3 - farebné kompozície
odborný text -	t	Zmyslové vnímanie

T8**Teória 8 – Materiály a povrchy**

plán lekcie -	s	Materiály a povrchy
odborný text -	t	Materiály a povrchy

T9**Teória 9 – Farebná tvorba**

plán lekcie -	s	Farebná tvorba
infolist -	i1	Rozloženie svetlosti
	i2	Proporcie farieb
	i3	Svetlosť stien 1
	i4	Svetlosť stien 2
	i5	Svetlosť stien 3
cvičenie -	e	Farebné riešenie s plošnou grafikou
odborný text -	t	Farebné riešenie priestoru

D1**Objavovanie 1 – Skúmanie hliny ako materiálu**

plán lekcie -	s	Skúmanie hliny ako materiálu
infolist -	i1	Tvorba trhlín
	i2	Príklady trhlín
cvičenie -	e1	Zmrašťovanie a trhliny
	e2	Priesvitnosť
fotodokumentácia -		Skúmanie hliny
	p	Hlina a svetlo
	p	Hladenie a trhliny
	p	Trhliny spôsobené tlakom
foto info -	p	Foto info skúmanie hliny

M2 - DEKORÁCIE**Objavovanie 2 – Farebnosť hlinených omietok**

- | | |
|---------------|--------------------------------------|
| plán lekcie - | s Farebnosť hlinených omietok |
| cvičenie - | e1 Jas |
| | e2 Farebné odtiene |
| | e3 Textúry |

**Prax 1 - Zhotovenie vzoriek**

- | | |
|---------------|-----------------------------|
| plán lekcie - | s Zhotovenie vzoriek |
| infolist - | i Vzorkové tabule |

**Prax 2 – Farebné jemné omietky**

- | | |
|---------------|--------------------------------|
| plán lekcie - | s Farebné jemné omietky |
| cvičenie - | e Spracovanie povrchov |

**Prax 3 – Techniky sgraffita**

- | | |
|----------------|---------------------------------------|
| plán lekcie - | s Techniky sgraffita |
| infolist - | i1 Techniky sgraffita |
| | i2 Sgraffito - skladba omietky |
| | i3 Prenos motívu na stenu |
| | i4 Ornamentálny pás |
| | i5 Motívy a vzory |
| | i6 Nástroje pre sgraffito |
| odborný text - | t Techniky sgraffita |

**Prax 4 - Modelovacie techniky**

- | | |
|--------------------|---|
| plán lekcie - | s Modelovacie techniky |
| infolist - | i1 Základné techniky modelovania |
| | i2 Modelovanie s výstužou |
| odborný text - | t Tradičné reliéfy z Ghany |
| fotodokumentácia - | Modelovacie techniky |
| | p Príklady reliéfov |
| | p Asantské reliéfy |
| | p Modelovanie 1 |
| | p Modelovanie 2 |
| foto info - | p Foto info reliéfné štruktúry |

**Prax 5 - Farebné kombinácie v miestnosti**

- | | |
|---------------|--|
| plán lekcie - | s Farebné kombinácie v miestnosti |
| cvičenie - | e Vzorové plochy |

M2 - DEKORÁCIE**R1****Rekapitulácia 1 – Zhotovenie omietok a povrchov**

plán lekcie -	s	Zhotovenie omietok a povrchov
infolist -	i1	Farbenie
	i2	Hlina a ílový prášok
	i3	Farby - minerálne prímеси
	i4	Farebné pigmenty
	i5	Farby - jas a farebný odtieň
	i6	Farby - vzorkové tabule
	i7	Farby - miešanie omietok
	i8	Povrchy
	i9	Povrchy - náradie
	i10	Štrukturovacie techniky
	i11	Šúchané techniky
	i12	Hladiace techniky - náradie
	i13	Rôzne hladiace techniky
	i14	Textúra povrchov
	i15	Podkladové vrstvy
	i16	Jemné a dekoratívne omietky
cvičenie -	e	Porovnanie omietok: jemné a dekoratívne
odborný text -	t1	Farebné pigmenty
	t2	Farebné omietky: jemné a dekoratívne
	t3	Japonské techniky omietania

R2**Rekapitulácia 2 – Interiérová tvorba s hlinenými omietkami**

plán lekcie -	s	Interiérová tvorba s hlinenými omietkami
infolist -	i1	Napojenie plôch
	i2	Spojenie steny a stropu
	i3	Proces navrhovania
	i4	Výstavný priestor
	i5	Prestavba bytu
	i6	Novostavba
	i7	Jógová miestnosť
	i8	Škôlka
	i9	Obytný dom
	i10	Klinika prírodného liečiteľstva
odborný text -	t	Projekty

Modul M3 – Marketing - marketingové stratégie**T0****Teória 0 – Úvod**

Osnova výučby
Harmonogram výučby
Bibliografia

T1**Teória 1 – Trh**

plán lekcie -	s	Trh
infolist -	i	Trh
cvičenie -	e	Čo je trh
odborný text -	t1	Úvod do marketingového modulu
	t2	Dopyt
	t3	Prieskum trhu
	t4	Regionálne špecifiká
	t5	Kvalita
	t6	Dodávateľia
	t7	Celoživotné vzdelávanie

T2**Teória 2 – Distribučná politika 1**

plán lekcie -	s	Distribučná politika 1
infolist -	i1	Propagačné techniky
	i2	Reklama
	i3	Osobný predaj
	i4	Podpora predaja
	i5	Propagácia a práca s verejnosťou
	i6	Zhrnutie modulu
cvičenie -	e1	Propagačné techniky - úvod
	e2	Reklama
	e3	Reklamný plán
	e4	Osobný predaj
odborný text -	t1	Techniky podpory predaja
	t2	Reklamné médiá
	t3	Osobný predaj
	t4	Podpora predaja
	t5	Propagácia a práca s verejnosťou
	t6	Zhrnutie

T3**Teória 3 – Stavebné zmluvné právo**

Plán lekcie -	s	Stavebné zmluvné právo
infolist -	i1	Zákony
	i2	Zmluva/zákazka
	i3	Ukončenie zmluvy
	i4	Preberanie diela
	i5	Tolerancie

M3 - MARKETING

	i6	Chyby diela
	i7	Prekážky a omieškanie
	i8	Cena diela a jej právna úprava
	i9	Skúšobné vzorky
cvičenie -	e2	Hodinová mzda - mapa mysle
	e4	Hranie rolí - preberanie zákazky
	e8	Diskusia - zľava z ceny a dodatok
odborný text -	t1	Stavebné zmluvné právo a právny poriadok
	t2	Zmluva/zákazka
	t3	Ukončenie zmluvy
	t4	Preberanie diela
	t5	Tolerancie
	t6	Chyby diela a ich právne dôsledky
	t7	Prekážky a omeškanie
	t8	Cena diela a jej právna úprava
	t9	Skúšobné vzorky
	t10	Európske právo

T4**Teória 4 – Firemná identita**

plán lekcie -	s	Firemná identita
infolist -	i	Firemná identita
cvičenie -	e1	Psychologická príprava
	e2	Firemná identita
	e3	Vývoj identity
odborný text -	t	Definícia firemnej identity

T5**Teória 5 – Distribučná politika 2**

plán lekcie -	s	Distribučná politika 2
infolist -	i1	Marketing - úvod
	i2	Marketingový plán
	i5	Kľúčové otázky
cvičenie -	e1	Prieskum trhu
	e3	Vytvorenie marketingového plánu
	e5	Prekážky pri tvorbe marketingového plánu
odborný text -	t1	Marketing - úvod
	t2	Marketingový plán
	t3	Marketingový plán - príklad
	t4	Výhody a nevýhody marketingového plánu
	t5	Plán rozpočtu pre marketing

T6**Teória 6 – Kalkulácia ceny a nákladov**

plán lekcie -	s	Kalkulácia ceny a nákladov
infolist -	i1	Náklady
	i2	Ponuka
cvičenie -	e2	Hranie rolí - ponuka
odborný text -	t1	Náklady
	t2	Cenová ponuka

M3 - MARKETING**T7****Teória 7 – Komunikácia so zákazníkmi**

plán lekcie -	s	Komunikácia so zákazníkmi
infolist -	i1	Základné pravidlá
	i2	Spoznávanie zákazníka
	i3	Rokovanie
cvičenie -	e1	Lámanie ľadu
	e2	Často kladené otázky
	e3	Hranie rolí
odborný text -	t1	Zásady úspešnej komunikácie
	t2	Spoznávanie zákazníka
	t3	Rokovanie

T8**Teória 8 – Príklady dobrej praxe**

plán lekcie -	s	Príklady dobrej praxe
cvičenie -	e	Regionálna iniciatíva
odborný text -	t1	FAL - regionálna iniciatíva
	t2	Amazonails (UK)
	t3	Globetroterre (FR)
	t4	AKTerre (FR)
	t5	ArTUR - národná iniciatíva (SK)
	t6	Sosna - regionálna iniciatíva (SK)
	t7	Zaježová - regionálna iniciatíva (SK)
	t8	Jablonka - regionálna iniciatíva (SK)
	t9	Createrra (SK)
	t10	Aktims (SK)
	t11	Proficolor (SK)
	t12	Tehelňa Gbely (SK)
	t13	Tehelňa Preseľany (SK)
	t14	Obnova (SK)

R**Rekapitulácia - Marketing**

Plán lekcie -	s	Marketing
cvičenie -	e1	Marketingová stratégia pre malú spoločnosť
	e2	Analýza "SWOT"

Tiráž

4 dňová výučba - 32 h

T - Teória
D - Objavovanie
P - Prax

R - Rekapitulácia
Q - Dotazník, test

i - infolist
e - praktické cvičenie
t - odborný text
p - fotodokumentácia

Č.	Plán výučby - názov	Čas	i	e	t	p	Iné
deň 1 (9 h):							
T 0	Otvorenie kurzu - úvod	1 h	1	-	-	-	úvodný dotazník, bibliografia
T 3	Vnútorne omietky - všeobecný úvod	1 h	2	-	2	-	-
D 1	Vlastnosti hliny	2 h	4	3	1	-	-
D 2	Omietkové zmesi	3 h	2	2	-	-	-
R 1	Hlina ako surovina	1 h	-	-	-	3	-
D 3	Príprava podkladu pod omietku	1 h	3	-	2	-	-
deň 2 (8 h):							
D 4	Výber skladby omietok	1 h	2	-	-	-	-
P 1	Jadrové omietky a podklady: príprava podkladu a malty, nanosenie príľnavostnej vrstvy alebo nosiča omietky, jadrovej omietky a zapracovanie vystužujúcej siete	4 h	2	-	1	-	-
T 4	Zariadenie staveniska	1 h	3	-	2	3	-
T 2	Vnútorne prostredie	1 h	3	-	1	-	-
T 1	Udržateľné stavitelstvo	1 h	8	-	-	1	-
deň 3 (8 h):							
P 2	Vrchné a jednovrstvové omietky: príprava a nanášanie vrchných a jednovrstvových omietok, zhotovenie detailov, spracovanie povrchu	3 h	5	-	-	-	-
R 2	Hlinené omietky	1 h	-	-	-	3	-
P 3	Hlinené dekoratívne omietky a farby: farebnosť, farebné nátery, stabilizácia povrchu, ukážkové tabule so vzorkami	2 h	2	-	-	-	-
D 5	Stabilizačné prísady	1 h	2	-	1	-	-
T 6	Hotové výrobky	1 h	2	-	1	2	technické listy s cenníkmi
deň 4 (7 h):							
P 4	Povrchová úprava: konečná úprava hotových, suchých povrchov	2 h	3	-	1	-	-
T 5	Poruchy, opravy, ošetrovanie	1 h	1	-	1	1	-
T 7	Vonkajšie omietky	1 h	5	-	1	1	-
R 3	Povrchy hlinených omietok	1 h	-	-	-	4	-
Q	Záverečné hodnotenie	2 h	-	-	-	-	test pre účastníkov QCM

Nechajte si každý deň čas aj na to, aby ste zhodnotili, čo ste cez deň robili, a ako omietky a vzorky schnú.

T - Teória
 D - Objavovanie
 P - Prax
 R - Rekapitulácia
 Q - Dotazník, test

i - infolist
 e - cvičenie
 t - odborný text
 p - fotodokumentácia

Č.	Plán výučby - názov	Čas	i	e	t	p	Iné
deň 1 (8 h):							
T 0	Úvod	1 h	-	-	-	-	program dotazník bibliografia
T 2	Dekorácie s hlinou	30 min.	1	-	1	-	-
T 1	Cestovanie kultúrami	45 min.				1	-
D 1	Skúmanie hlíny ako materiálu	4 h 30	2	2	-	3	-
P 1	Zhotovenie vzoriek	30 min.	1	-	-		-
T 3	Symbolika farieb	45 min.		1	1		-
deň 2 (8 h):							
T 4	Radenie farieb	45 min.	2	1	1	-	
D 2	Farebnosť hlinených omietok	2 h 15	1	3			produktové informácie
P 2	Farebné jemné omietky	3 h		1	-		
D 1	Skúmanie hlíny ako materiálu	2 h					
deň 3 (8 h):							
T 8	Materiály a povrchy	30 min.			1		
T 6	Ornamenty	30 min.	4		1		
P 3	Techniky sgraffita	3 h 30	6		1		
P 4	Modelovacie techniky	3 h 30	2		1	4	-
deň 4 (8 h):							
R 1	Zhotovenie omietok a povrchov	1 h	16	1	3		
T 7	Účinky farieb	1 h 15		3	1		
T 9	Farebná tvorba	1 h 45	5	1	1		
P 5	Farebné kombinácie v miestnosti, časť 1.	2 h		1			
D 1	Skúmanie hlíny ako materiálu	2 h					

Č.	Plán výučby - názov	Čas	i	e	t	p	Iné
	deň 5 (8h):						
T 5	Farebný kontrast	1 h 15	6	3	1		
P 5	Farebné kombinácie v miestnosti, časť 2.	1 h 30					
D 1	Skúmanie hliny ako materiálu	1 h					
R 2	Interiérová tvorba s hlinenými omietkami	1 h 15		9	1		
	Upratovanie dielne	1 h					
Q	Dotazník - hodnotenie kurzu účastníkmi	2 h					dotazník Q

T - teória

R - zhrnutie

Q - dotazník, test

Č.	Plán výučby - názov	Čas	i	e	t	p	Iné
	1. deň (7 h):						
T 0	Úvod	1 h					bibliografia k programu dotazník
T 1	Trh	3 h	1	1	7	-	
T 2	Distribučná politika 1	3 h	5	3	6		prezentácia firemných podkladov
	2. deň (8h):						
T 3	Stavebné a zmluvné právo	6 h	6	2	11	-	-
T 4	Firemná identita	2 h	1	3	1	-	-
	3. deň (8 h):						
T 5	Distribučná politika 2	4 h	3	3	5	-	-
T 6	Ceny a kalkulácia nákladov	6 h	4	3	6	-	-
	4. deň (9 h) :						
T 7	Komunikácia so zákazníkmi	4 h	3	3	3	-	-
T 8	Príklady dobrej praxe	2 h	-	1	3	-	prezentácia firemných podkladov
R	Zhrnutie	2 h	-	2	-		-
Q	Vyhodnotenie	1 h	-	-	-	-	dotazník Q

3 dňový "workshop" - 22 h 1(8)

Príklad plánovania víkendového "workshopu":

T - Teória
D - Objavovanie
P - Prax

R - Rekapitulácia
Q - Dotazník, test

i - infolist
e - praktické cvičenie
t - odborný text
p - fotodokumentácia

1. deň od 13:00 - 18:00 hod

	Plán výučby - názov	Čas	i	Poznámky
M1-T 3	Predstavenie účastníkov	0,5 h		Úvodný dotazník, bibliografia
M1-D1-e1, e3	Úvod do obsahu "workshopu"	0,5 h	M1-D1-i1, i2, i3	Ak sú medzi účastníkmi takí, ktorí chcú učiť hlinené omietky a chcú poznať obsah CD, je dobré predstaviť im program výučby a štruktúru materiálov na CD
M1-D2-e1	Vlastnosti hliny a jej správanie	2 h	M1-D1-e1, e3	Na toto cvičenie sú potrebné aspoň dva druhy hliny rôznej kvality (ílovitá, piesčitá). 2-3 litre v suchej konzistencii z každej vzorky.
	Testovanie zmesí	2 h	M1-D2-e1	Bolo by dobré spraviť 6-8 vzoriek 20x20 min. s každou hlinou; najlepšie je naniesť vzorky priamo na stenu.

2. deň, 9:00 - 18:00 h

	Plán výučby - názov	Čas	i	Poznámky
M1-R1	Rekapitulácia D1 a D2	0,5 h	M1-D2-i2	
M1-D3	Príprava podkladu pod omietku, štruktúra omietok	0,5 h	M1-D3-i2 M1-D4-i1	
M1-P1, 2 časť z P3	Jadrová a vrchná omietka na steny – rôzne zmesi aj kupované;	3-4 h	M1-P1-i2 M1-P2-i3	
M2-P3 M2-P1	Ukážka sgraffita; Ukážka modelovania	0,5 h	M1-D2-e1	
M2-P3	Sgraffito, Experimentovanie, dekoračné techniky	2,5-3,5 h		

Nechajte si každý deň čas aj na to, aby ste zhodnotili, čo ste cez deň robili, a ako omietky a vzorky schnú.

3. deň od 9:00 - 15:00 hod

	Plán výučby - názov	Čas	i	Poznámky
Časť z M2_D2, M1_P4	Úvod: zmesi farebných hlinených omietok; kazeínové lepidlo, vápenná farba	0,5 h		
	Rekapitulácia M1_P1 + P3; M1_D1	0,5 h		
	Rôzne praktické cvičenia, farebné dekoratívne omietky sgraffito	2,5 h		
M2_R1 (sčasti)	Rekapitulácia Sgraffito	0,5 h		
	Spätná väzba z kurzu	0,5 h		Dotazník
	Upratovanie a čistenie dielne	0,5 h		

Príprava miesta:

Ak je miesto workshopu na neznámom mieste, lektor sa musí ísť vopred zoznámiť s priestormi a lokálnymi možnosťami.

V mieste workshopu musia byť zabezpečené hygienické požiadavky na WC, vodu, teplo, svetlo, vzduch a bezpečnosť.

Pracovné podmienky musia byť zabezpečené inžinierskymi sieťami, voda, odtok vody, elektrické napojenie na 220 aj 380 V, potreby pre upratovanie a čistenie priestoru.

V mieste je potrebné zabezpečiť pracovné plochy na stene aj na stoloch alebo pultoch, potrebná je odkladacia plocha pre náradie, materiál, pre nedokončené vzorky a pre dokončené vzorky z cvičení. Treba nájsť miesto pre zavesenie infolistov, prípadne priestor pre výklad teórie v mieste dielne alebo zabezpečiť na to samostatnú miestnosť s flipčartom a stoličkami.

Občerstvenie a strava by mala byť blízko workshopu. Tekutiny by mali byť k dispozícii stále.

Príprava zariadenia:

Veľký stôl - min. 1mb na účastníka, stena na omietanie - min 2m² na účastníka, flipčart, dataprojektor

Materiál:

Hlina, piesok (0-2 mm, 0-4 mm); prípadne aj veľmi jemný piesok: 0-<1mm) nasekaná slama (3 cm).

Množstvá: Potrebujete 12-15 litrov hotovej zmesi na 1m² jadrovej omietky; 7-8 litrov zmesi na 1 m² jemnej omietky and 2-3 litre na 1 m² dekoratívnej omietky.

Vystužovacia sieťka (jutová alebo zo skleného vlákna) a kus rákosovej rohože – len na ukážku.

Pre prácu s farebnými omietkami sú potrebné buď hotové produkty, alebo aj hlina a pigmenty oxidantov a/alebo biely, žltý ílový prášok. Vápno na ukážku výroby vápennej farby.

Na ukážku dekoratívnych techník pripraviť tabule alebo dosky s prínavostným podkladom pre omietku.

Náradie:

Malé murárske lyžice rôznej veľkosti, murárska naberačka, hladítka kovové aj plastové 1ks pre každého účastníka, vyrovnávacia lata, vodováha, spádová miešačka, vedrá (1ks na účastníka - 10 l, niekoľko 5 l), murárske lyžice; štetky, špongie atď. Náradie podľa lekcie P1 and P2.

Účastníci si môžu priniesť svoje vlastné obľúbené náradie.

Môžu sa hodiť aj 0-1 a 0-2 mm na piesok a 0-6, 0-10/-12 mm na hlinu (ak obsahuje väčšie zrná).

Špeciálne náradie: japonské, benátske hladítka a náradie na tvorbu sgraffita)

**Hárky na rozdanie:**

M1-T3-t2, M1-D1-t , M1-D4-i2 , M1-D2-i2. Základné informácie o hline a omietkových štruktúrach.

Infolisty:

Zoznam potrebných infolistov je uvedený v tabuľke s rozvrhom.

Večerný program:

(ak sa jedná o workshop, kde sú účastníci ubytovaní v mieste workshopu)

Večerné premietanie - výber z fotodokumentácie učebných materiálov a výber z praxe lektora. Aj účastníci môžu byť vyzvaní ukázať fotografie z ich tvorby.

Inštrukcie k bezpečnosti pri práci. Lektor musí účastníkov zoznámiť s priestorom, s organizáciou práce, s prevádzkou pri workshope.



Zabezpečenie adekvátneho náradia a nástrojov pre workshop. Vysvetlenie pravidiel používania.



Zabezpečenie materiálu, najlepšie z lokálnych zdrojov.



Stoly pre prácu na menších vzorkách pri rôznych cvičeniach. Zabezpečenie menšieho náradia a menšie množstvo rôznych druhov hliny, pieskov, dekoratívnych prímiesí a pigmentov. Obyčajne výrobcovia materiálov radi prispievajú malými reklamnými vzorkami.

Zorganizovanie priestoru tak, aby bol funkčný.
Vytvorenie priestoru pre prácu, odloženie náradia,
materiálu, vzoriek, zavesenie infolistov.



Vyčlenenie priestoru pre vysvetľovanie teórie v dielni.



Dobrým riešením je mať v blízkosti k dispozícii priestor pre
teoretickú výučbu.



3 dňový “workshop” 6(8)

Vytvorenie priestoru pre uloženie vzoriek.



Police pre uloženie drobného náradia a materiálu.



Výhrevné teleso pre urýchlenie sušenia vzoriek.



Zabezpečenie rôznych
podkladových plôch.



Je dobré premyslieť ako sa budú
jednotlivé pracovné plochy od seba
deliť, aby bolo ukončenie profesionálne
vykonané a estetické.



Priestor je potrebné dobre osvetliť
a zabezpečiť lešenie, ak sú plochy
vyššie ako na dosah ruky.



Vyhodnotenie cvičení prebieha pri vzorkách účastníkov spôsobom diskusie a spoločného vysvetľovania.



Vyhodnocovanie pôsobenia kontrastu farieb a vplyvu spracovania povrchu na svetlosť farby.



Vyhodnocovanie cvičenia zámernej tvorby trhlín v omietke.



Tento bohatý a kvalitný materiál pre odbornú výučbu hlinených omietok bol preložený a adaptovaný po jazykovej, kultúrnej a sociologickej stránke špecifickými požiadavkami každej z troch partnerských krajín: Českej republiky, Slovenskej republiky a Slovinska.

Projekt **HlinArch prebiehal v rokoch 2008 - 2010 a bol podporený programom LEO-NARDO DA VINCI - Prenos inovácií CZ/08/LLP-LdV/TOI/134015**. Koordinátorom projektu je česká organizácia KTP - Společnost pro kvalifikaci na trhu práce. Partnermi projektu sú odborníci na hlinu alebo rekvalifikačné centrá.



KTP
www.ktp-qualification.eu



ArTUR o.z.
www.ozartur.sk



SHS
www.hlina.info



E-C-C
www.e-c-c.at



INTEGRA
www.eu-integra.eu



FAL e.V.
www.fal-ev.de



HIŠA
www.hisa.si



Qualed
www.qualified.net



Partneri projektu:

KTP Společnost pro kvalifikaci na trhu práce (koordinátor projektu)

www.ktp-qualification.eu

ArTUR o.z. Architektúra pre trvalo udržateľný rozvoj
www.ozartur.sk

SHS Sdružení hliněného stavitelství, o.s.
www.hlina.info

E-C-C Verein für interdisziplinäre Bildung und Beratung
Education - Culture - Citizenship

FAL e.V. Verein zur Förderung angemessener Lebensweisen e.V.

www.clay-plaster.com

INTEGRA Drustvo za razvoj clotheskih virov
www.eu-integra.eu

HIŠA
www.hisa.si

Qualed Šanca pre ľudí tretieho veku
www.qualified.net

Preklad:

Odbornú výučbu do slovenského jazyka preložili a adaptovali členovia občianskeho združenia ArTUR:

Miroslava Pinkavová, Inéz Búci, Zuzana Kierulfová, Lenka Kasáčová, Katarína Znášiková, Pavel Fabián, Roman Miškov, Miro Kašiak.

Modul 3 - Marketing preložila Henrieta Gregorová a adaptovala JUDr. Magdaléna Gogorová.

Jazyková korektúra:

PhDr. Jana Turanská

Odborné poradenstvo:

Prof. Ing. Ladislav Fecko, PhD. a Mgr. Michal Hrčka



Fotografie:

Fotografie zo Slovenska: Zuzana Kierulfová, Boris Hochel, Inez Buci

Grafická úprava:

Slovenský text graficky zapracovali: Michal Sládek a Zuzana Kierulfová

Ďakujeme nasledujúcim firmám a organizáciám za ich poskytnutie príkladov dobrej praxe:

Createrterra s.r.o., Aktims s.r.o., Profi air-color s.r.o., Obnova s.r.o, Tehelňa Gbely, Tehelňa Preseľany, občianskym združeniam: ArTUR, PHŽ - Pospolitosť pre harmonický život, SOSNA a Jablonka.

Dizajn a spracovanie CD:

Vladimir Polidar - NUFEEL.MS, www.nufeel.ms,
polidar@nufeel.ms
Mgr. Michal Kupec - www.michalkupec.cz

ArTUR o.z.
Architektúra pre trvalo udržateľný rozvoj
info@ozartur.sk
www.ozartur.sk

EU webstránka projektu:
www.hlinarch.eu

Poznámka:

Projekt bol realizovaný s finančnou podporou Európskej komisie, Generálneho riaditeľstva pre vzdelávanie a kultúru v rámci Programu celoživotného vzdelávania. Zverejnené informácie nemusia zodpovedať stanoviskám Európskej komisie.

Odborná výučba pre hlinené omietky vznikla v spolupráci európskych partnerov v rámci projektu Leonardo da Vinci Project, Nr. PP 112 695: **Moderner Lehm- bau zur Förderung der Regionalentwicklung: Entwicklung und Zertifizierung einer Weiterbildung Lehmputze.** (Moderné hlinené stavanie na podporu regionálneho rozvoja: vývoj a certifikácia ďalšieho vzdelávania v hlinených omietkach).



Aratos Technologies AE

Instytut Architektury i Planowania
Przestrzennego, Politechnika
Szczecińska
www.ps.pl



BAUFACHFRAU Berlin e.V.
www.baufachfrau-berlin.de



Centre for Alternative
Technology
www.cat.org.uk



CRATerre-EAG
www.craterre.archi.fr



DBBZ Pleven
www.bgcpo.bg



FAL e.V.
www.fal-ev.de



Handwerkskammer
Schwerin
www.hwk-schwerin.de



LE GABION
www.legabion.org



Partnerské organizácie:

DBBZ (BG); BAUFACHFRAU Berlin e.V. (DE), FAL e.V. (DE), Handwerkskammer Schwerin (DE), Lehm- baukontor Berlin-Brandenburg e.V. (DE), Marius Bierig Pro Lehm (DE), Association le Gabion (FR), CRATerre-EAG (FR), Aratos (GR), HRDC (GR), Budkon (PL), Politechnika Szczecińska (PL), ZSRG (PL), CAT (UK)

Autori:

Susanne Bollenhagen, CRATerre-EAG, Lydie Didier, Alexandre Douline, Nicoletta Georgianni, Laetitia Fontaine, Irmela Fromme, Uta Herz, Beate Leidreiter, Katarzyna Mecinska, Jacinta MacDermot, Joanna Pachnowska, Joan Randle, Vincent Rigassi, Burkard Rüger, Hanne Sommer, Edith Stoll, Leszek Świątek, Bizerka Topuzova, Varvara Valtchanowa

Fotografie:

CRATerre-EAG, Daniel Duchert, Steffi Eckardt, Irmela Fromme, Klaus Hirrich, Sigi Kohle, Christoph Maas, Andreas Krewet, Magarete Ridder, Burkard Rüger, Andrea Theis, Leszek Świątek, Varvara Valtchanowa, Jörg Wappler und Einzelnachweise

Kresby:

Susanne Bollenhagen, Barbara Ingenweyen, Gerhard Lichtner, Varvara Valtchanowa

Grafická úprava:

Arnaud Misse (Umschlag), Hanne Sommer (Texte)

Programovanie:

www.lumicon.de

Ďakujeme nasledujúcim firmám a organizáciám za ich poskytnutie príkladov dobrej praxe:

Alabaster (PL), AKTerre (FR), Amazon Nails (UK), Bethke Construction Services (PL), Eko-Dom (PL), Erdwerk (DE), FAL e.V. (DE), Globetroterre (FR), Karato - S Ltd. (BG), Ty-Mawr (UK)

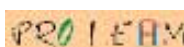


Lehmbaukontor
Berlin-Brandenburg
www.lehmbaukontor.de



P.B.H.U. Budkon

PRO LEHM
Marius Bierig
www.lehmbau-prolehm.de



HRDC
Hellenic Regional
Development Center
www.hrdc.org.gr



ZSRG-SCP
www.zsrg.szczecin.pl



Ďakujeme za odbornú podporu a rady:

AG Gender und Nachhaltigkeit Vilm 2003, Jan Bauditz, Karin Börjes, Patrice Doat, Simone Haase, Klaus Hirrich, Hugo Houben, Andreas Krewet, Wolfgang Maloszek, Nicoletta Mintschewa, Ulrich Roehlen, Sabine Sühlo, Marina Trappeniers, Simone Rittershaus, Reinhard von Stenglin, Jörg Wappler

Odborná garancia

Všetky údaje boli vypracované s vedeckou dôslednosťou. Zostavitelia učebnice nezodpovedajú za obsah príspevkov.

Spracovanie výučby bolo financované a vypracované pod záštitou Európskej únie. Zverejnené informácie nemusia zodpovedať stanoviskám Európskej komisie.

© FAL e.V., Ganzlin, 2005
Am Bahnhof 2
D – 19395 Ganzlin
Tel: ++49 38737 20207
Info@fal-ev.de